

## UNIVERSITAS ESA UNGGUL

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

## PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama

: Ichsan Setyaji

NIM

: 2015-11-052

Program Studi

: S-1 Manajemen

Konsentrasi

: Manajemen Pemasaran

Judul

: Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi

Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Kembali Pada

Aplikasi DANA

Jakarta, 19 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Menyetujui,

Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M)

(Dr. Eka Bertuah, S.E, M.M)